

# BOOK

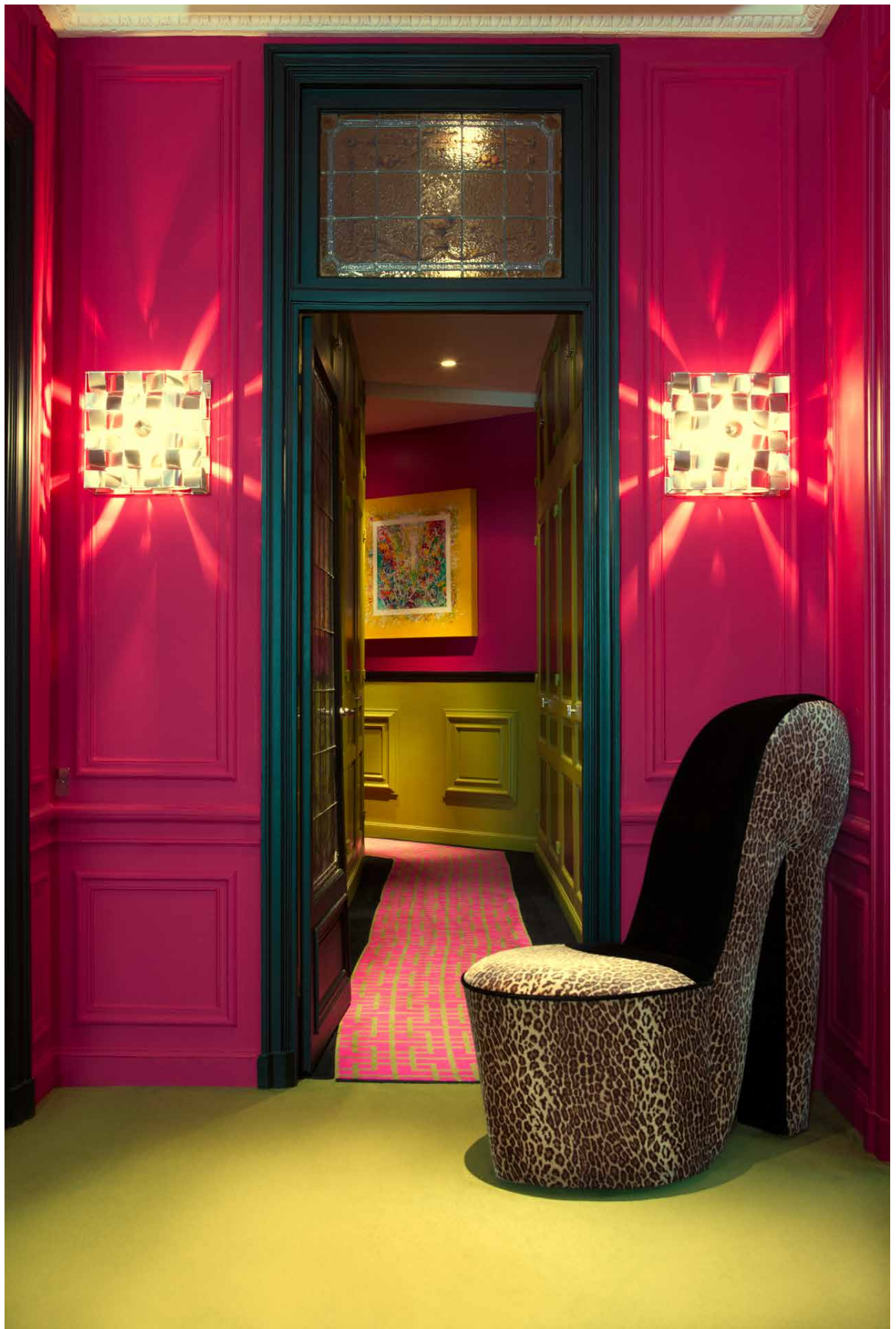


Diane Arques

[www.dianearques.com](http://www.dianearques.com)

[diane\\_arques@hotmail.fr](mailto:diane_arques@hotmail.fr)

+ 33 (0)619579040













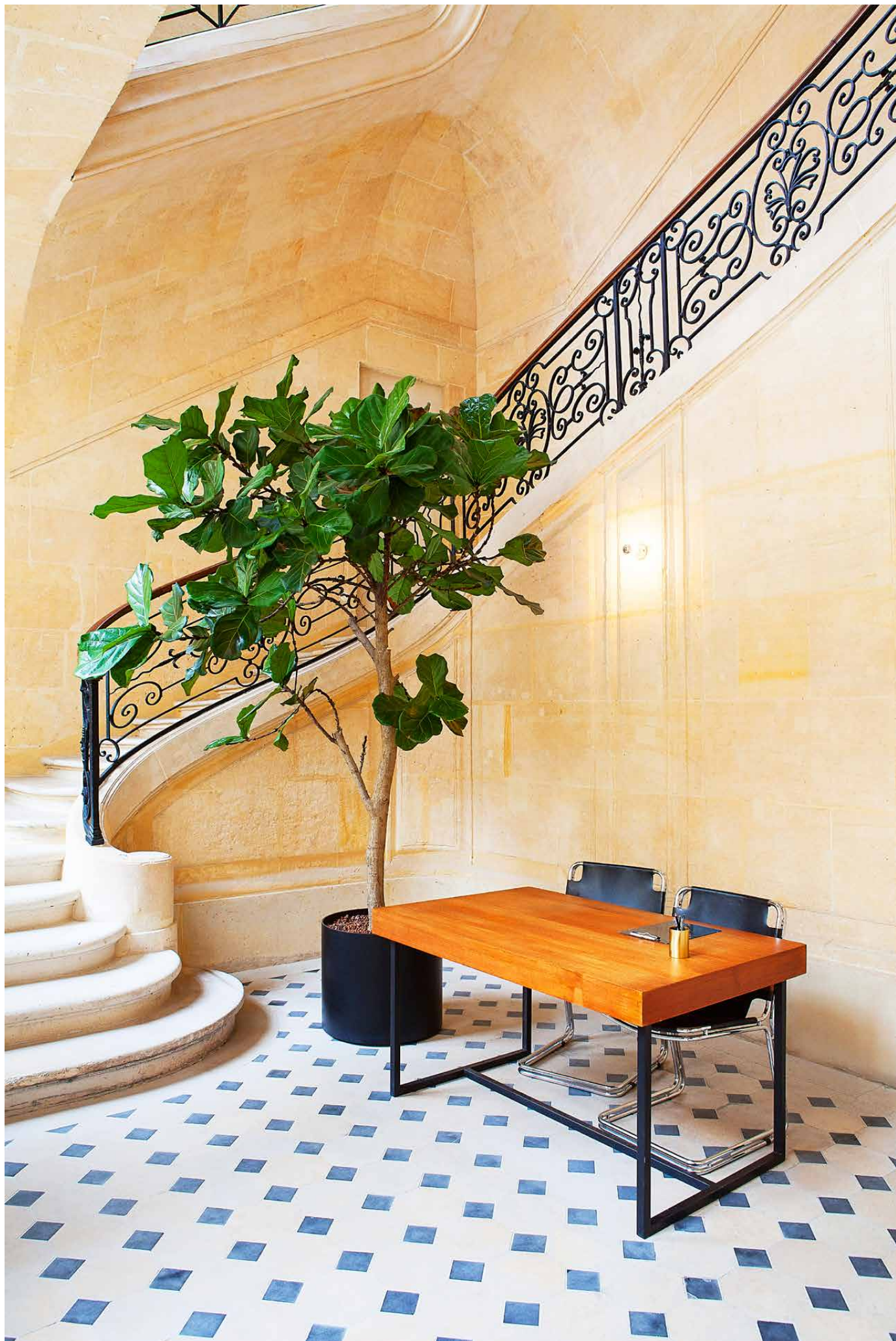
































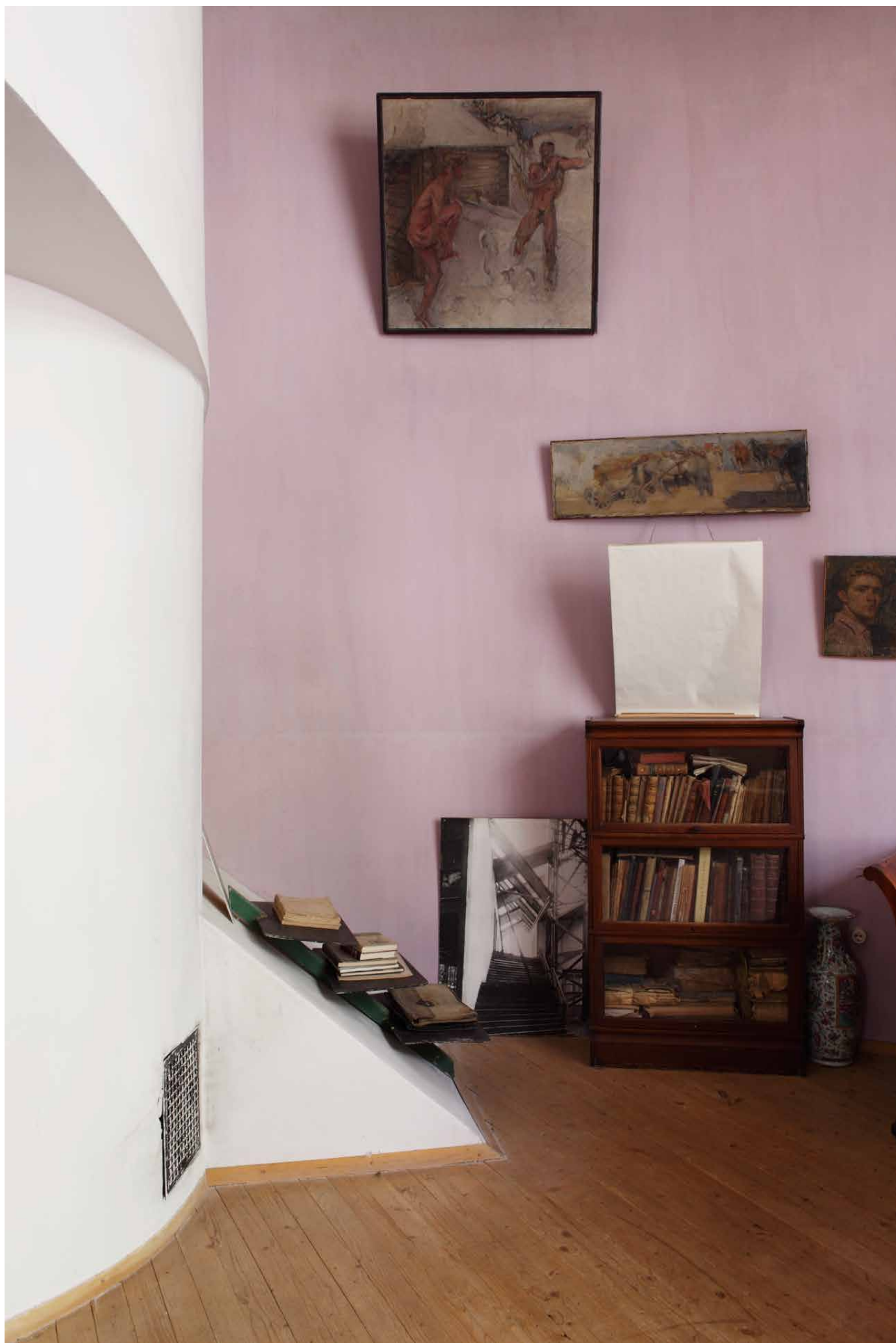






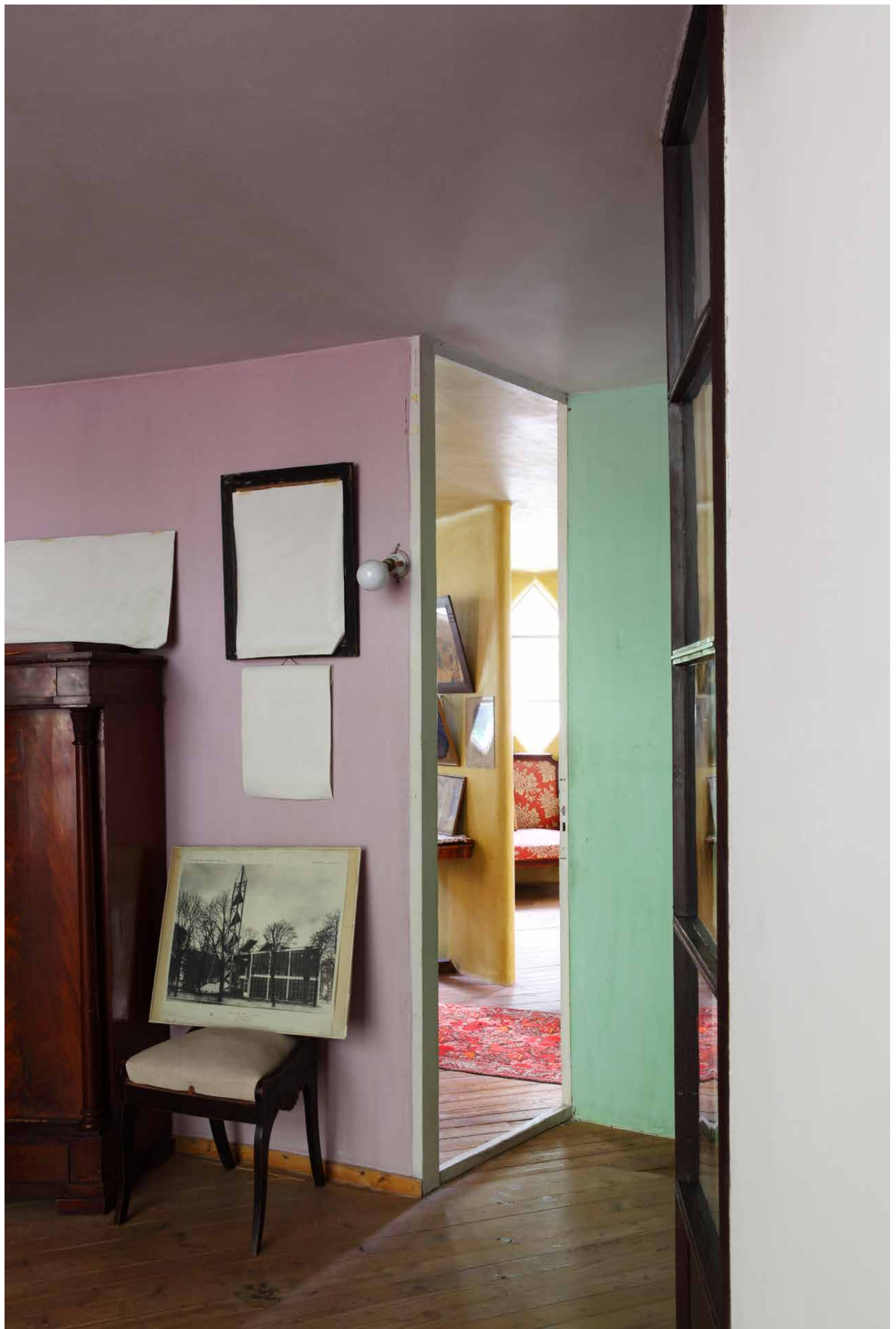












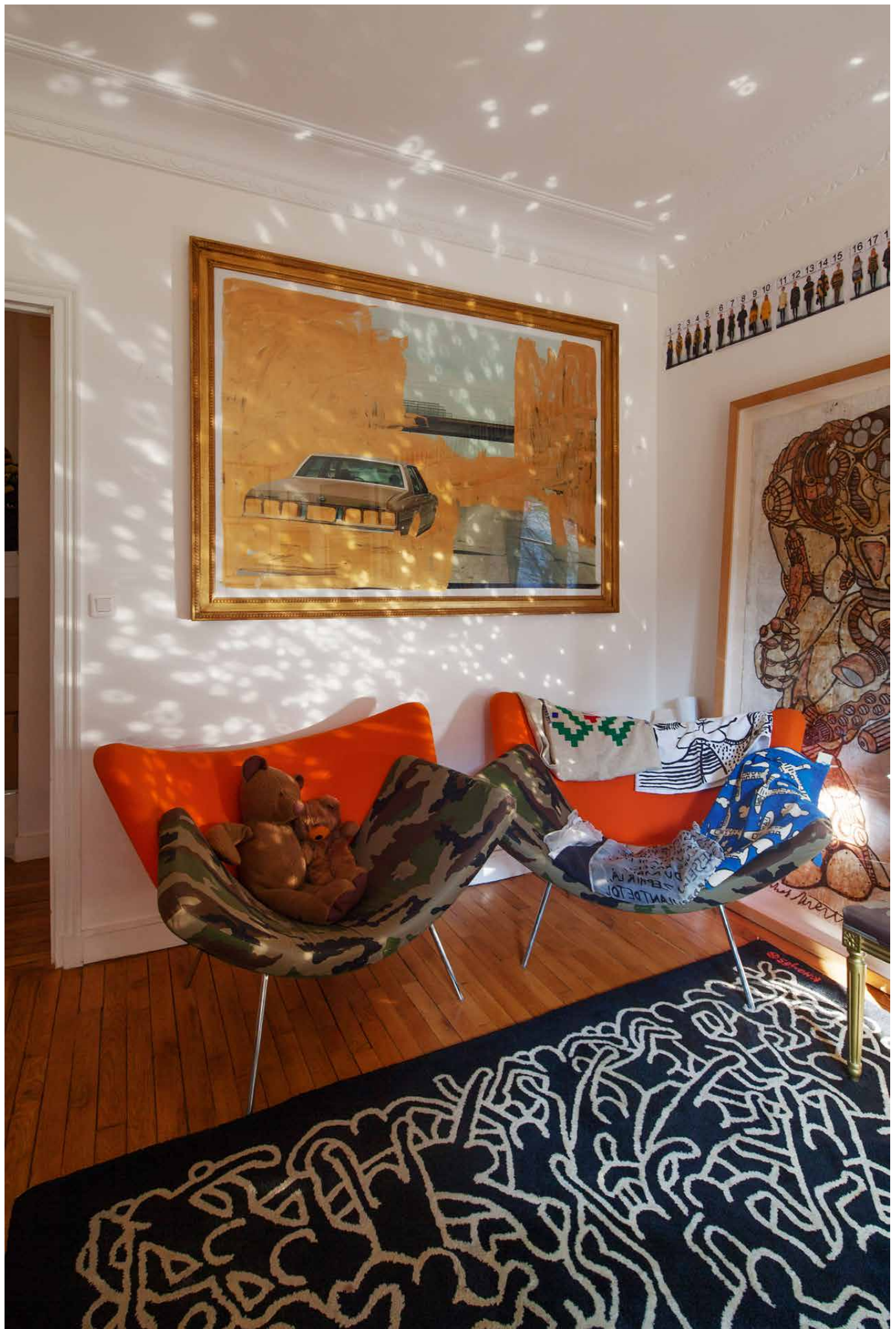




















# BOOK



Selection of publications



# ELLE DECOR

KOREA

THE BEST  
DESIGN &  
LIFESTYLE  
MAGAZINE

## 3 HIP HOTELS IN SEOUL

헤쳐다 모였다, 영리한 모듈 가구

LUXE BEDDING FOR LESS

뉴욕 플로리스트 4인의 남다른 감각

## GO OUTDOORS

이천희의 가장 사적인 공간

HEART OF STOCKHOLM

비우고 채우는 옷장의 법칙

# FASHION HOUSE

트렌드 최전방, 패셔니스타들의 집을 엿보다

NO.17 2015  
SPRING  
정가 8,500원

9 771976 884000  
ISSN 1976-8842

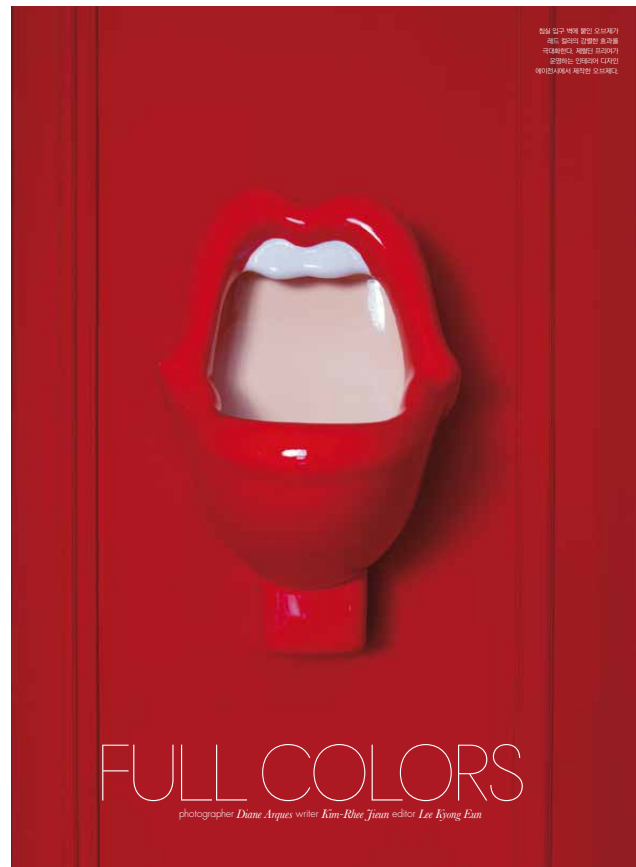
17





풀 컬러의 향연이 펼쳐지는 인테리어 디자이너 제럴딘 프리어의 집은 색깔에 관한 모든 상상을 실현한다

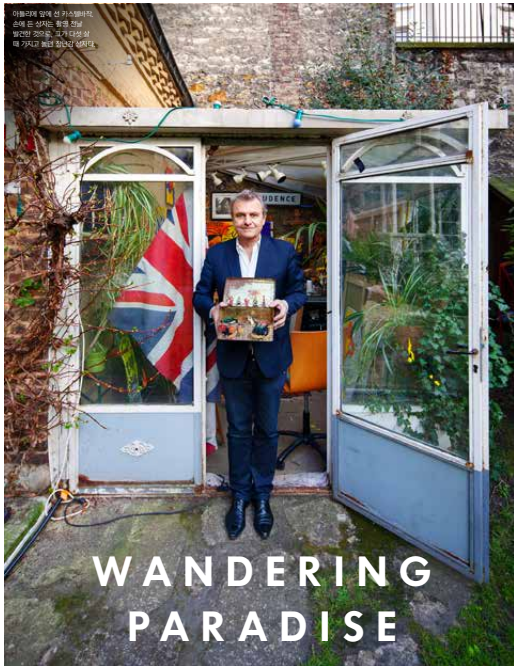
레드 컬러로 심플하게 꾸민 욕실은 타일 사이즈를 달리 하는 방식으로 세련된 디자인을 발휘했다.



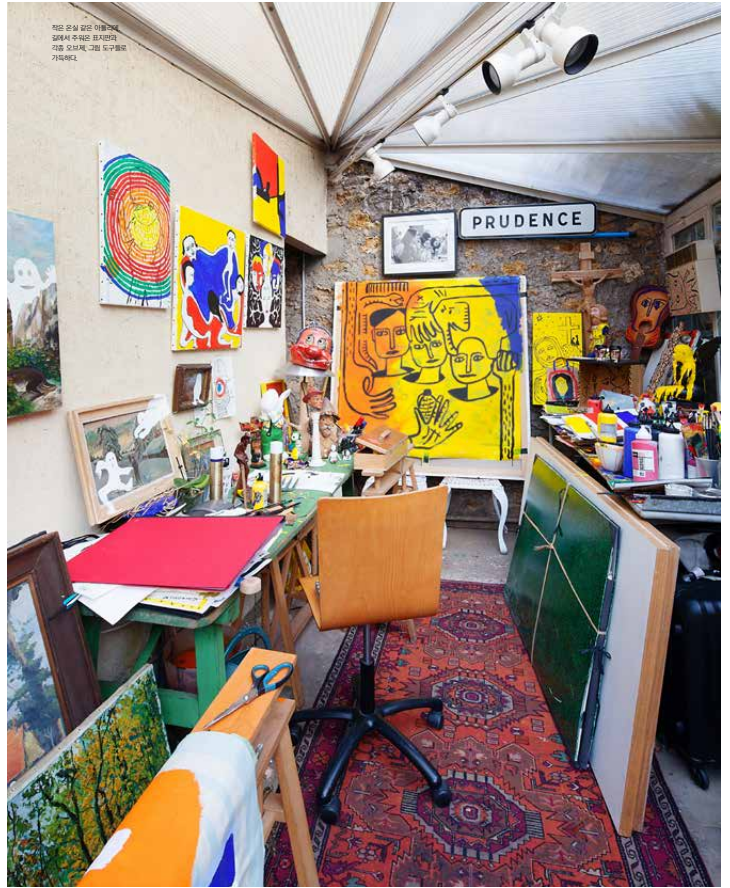
● 30년대부터 40년대 초에 이르러 비로소 불문인 지극대 부를 형성한 기업인인 *Général Proulx*의 뒤를 이은 재계대장, 비로소 1세대 기업가들 무렵에서 활동한 비로소 재계들 때문에 오늘날의 재계대장, 그리고 그의 후계자들 또한 오늘날의 재계대장 지위를 차지하게 되었다. 그러나 30년대와 40년대 초에 이르러 비로소 불문인 지극대 부를 형성한 기업인인 *Général Proulx*의 뒤를 이은 재계대장, 비로소 1세대 기업가들 무렵에서 활동한 비로소 재계들 때문에 오늘날의 재계대장, 그리고 그의 후계자들 또한 오늘날의 재계대장 지위를 차지하게 되었다.





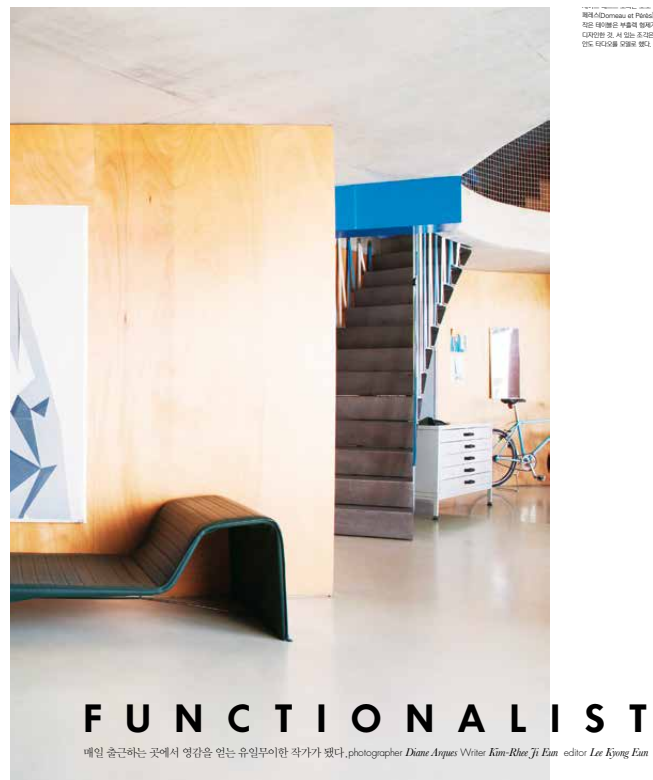


인생이 예술이 된 신사, 카스텔바작의 파리 하우스를 설명하는 데 으스스대는 패션 용어나 인테리어 트렌드는 필요 없다.  
photographer Diane Arques writer Kim-Rhee Jirun editor Kim Arum



\*\*\* 파리 14구의 한적한 주택가 골목에서 장 샤를 드 카스텔바작(Claude-Charles de Castellane)의 집을 찾은 건 그리 어렵지 않았다. 대문 앞에 그려진 그레퍼티 덕분이었다. 문을 열고 들어서자 샹베르가 같게 이어지더니, 비로소 파리 사내에서 보기 드문 드넓은 정원이 딸린 자택이 나왔다. 밝은 햇살이 쏟아져 들어오는 거실의 첫인상은 '카스텔바작' 그 자체였다. 직접 디자인한 컬러풀한 소파와 러그, 각양각색의 오브제들과 직접 그라피카 수집해 온 미술 작품들까지, 마치 카스텔바작의 아카이브를 자유분방하게 전시해 둔 박물관 같았다. 시제와 다른 방들도 마찬가지였다. 백다경 재단 후원자 작업을 한 것처럼 사진과 그림들이 빈틈없이 붙어 있고, 바닥에 깔려 있거나 벽을 빼놓아 붙여 있는 듯했다. "사실 나는 패션 디자이너이기 전에 아티스트라고 할 수 있어요. 아주 어린 때부터 그림을 그렸고, 프랑스 리모주에 있는 미술학교를 졸업했거든요. 패션계에서 일하면서도 스스로 미술을 그만졌다고 생각할 적은 한 번도 없어요." 미술을 향한 그의 순정을 보여주는 이 집의 라이어라이프는 정한에 달린 온갖 같은 아틀리에, 유리 천장으로 빛이 스며드는 좁고 긴 방은 다양한 패턴의 도구들과 잡동사니로 빼곡히 채워져 있었다. 연재에도 자신만의 상상 세계로 떠날 수 있을 것 같은 타일미션 같은 공간. 정원 한쪽에는 '로스트 파라다이스(Lost Paradise)'라는 내은 장식이 달려 있는데, 이는 카스텔바작이 직접 자신의 집에 붙인 이름이다. 귀족 출신의 이 노장 패션 디자이너의 집이 최고급 가구와 디자인 오브제로 장식해 있었다면, 그저 놀라지 않았을 거다. 그러나 매 순간을 예술처럼 살고자 하는 이트족 순수한 열정이 빛어낸 혼돈의 천국이라는, 어쩌면 예측되지 않을 수 있겠는 "디자이너는 인간의 열정이나 욕망에 답하기 위해 존재합니다. 하지만 예술은 우리의 삶에 질문을 던지기 위해 존재하고, 그래서 내겐 두 가지가 모두 필요해요." ◆ 카스텔바작의 예술 세계를 담은 2017년 신시 (Shades of Tomorrow)가 서울에서 열렸다. 6월 12일부터 20일까지 한남동 블루스퀘어 내로(Nero)에서 만날 수 있다.





## CULTURE

## ON LE CORBUSIER'S ROOF

French designer Ora-ïto opens a contemporary art center atop Marseille's landmark Cité Radieuse



**RADIANT CITY** Clockwise from top, the facade of MaMo; Ora-ïto and Xavier Veilhan on the roof of the Cité Radieuse; Le Corbusier's modernist building; Mr. Veilhan's 'Le Corbusier (Bust)' (2013), part of MaMo's 'Architectones' exhibition

BY LANIE GOODMAN

**THREE YEARS AGO**, French designer Ora-ïto and artist Xavier Veilhan were cruising along the coast of Marseille in a small wooden fisherman's boat when the Le Corbusier landmark building, La Cité Radieuse, came into view. Mr. Veilhan gazed at the impressive silhouette of the towering modernist concrete housing unit on stilts. "I've always dreamed of having a show there," the artist said to his friend. "You're in luck," Ora-ïto told him. "I just bought the rooftop terrace."

Now, after a long, laborious restoration, the MaMo (short for "Marseille Modular," [marseille-cit-radieuse.org](http://marseille-cit-radieuse.org)) opens June 8.

This new contemporary art center—a 600-square-meter indoor/outdoor space that includes the former gym, running track and solarium of Le Corbusier's 1947 Cité Radieuse—opens its doors with "Architectones." The show features Mr. Veilhan's latest sculptures and installations, all made for the space.

The MaMo's three-year restoration project, costing several "hundred thousands of euros," was jointly funded by Ora-ïto and the building's co-owners. It is something of an anomaly, a cross between a private museum, sponsored by Audi Talents Awards, and a historic architectural Mecca. It also remains a public space for the residents of the Cité Radieuse, whose 350 apartment units are superimposed over 18 stories like a giant jigsaw puzzle.

"When I heard the roof terrace was for sale three years ago, I jumped on it," says the 36-year-old Marseille-born designer, whose real name is Ito Morabito. "I immediately sold my townhouse in Paris and my entire art collection.... People tried to discourage me. I knew I was taking the risk of buying a space without knowing whether or not I could do anything with it."

At Ora-ïto's request, 1,200 co-



owners took a vote and the designer was given a green light to move forward with the art center. The biggest challenge in the restoration, he explains, was removing a decaying extension (dubbed "the wart") that had been added to the 200-square-meter gym. Once the

**'When I heard the roof terrace was for sale three years ago, I jumped on it.'**

unsightly extension was removed, it was a joy, he says, to uncover Le Corbusier's original glass facade: a Mondrian-inspired assemblage of rectangles and squares, conceived with the utmost precision.

The materials used in reconstruction were all perfect matches with the original wood. "Every time I heard about an auction with anything from Marseille, I bought it," Ora-ïto recounts. "I've got all kinds of doors, entire kitchens, and office furniture, signed by Le Corbusier and his two collaborators, Charlotte Perriand and Jean Prouvé.... They were the dream team of the '50s"

Working closely with France's national team in charge of the res-

toration of historical monuments, Ora-ïto also has plans to open a café, bookstore and artist residences on the site. "We're delighted that the rooftop and gym will permit visitors to rediscover the original architecture," says Michel Richard, director of the Fondation Le Corbusier in Paris.

"The MaMo also renews the tradition of avant-garde performances and art shows on the roof, which was Le Corbusier's wish. During the mid-'50s and early '60s, everyone performed there from Maurice Béjart to Olivier Messiaen."

An autodidact and design-school dropout, Ora-ïto comes from a family of artists and architects. His father, Pascal Morabito, is a well-known designer.

Ora-ïto made his mark at 19 by dreaming up fake products of real brands on the Internet. These days, he is known for quirky creations for big-name brands—Adidas water bottles, Heineken aluminum bottles, Guzzini kitchen accessories, Artemide lamps, Christofle tables and Cappellini furniture.

"I've had to slow down a little," Ora-ïto says. "The MaMo has been a full-time sport. They used to call Le Corbusier 'le fada' [the madman] when he first built the Cité Radieuse. Now the Marseillais are calling me that as well."



Clockwise from top: MaMo Audi Talents Awards; Other Architectures; Dune Architects; Gaudí; Bertrand / Janssen; Studio Xavier Veilhan